

### “Del cambio tecnológico al cambio social”

“¿Hola?? ¿Me oyes?... Qué raro, parece que no hablan conmigo...” Oír, escuchar, captar la atención, transmitir, comunicar, participar, colaborar... Hacia esto caminan las nuevas herramientas de comunicación, pero ¿las sabemos usar para concienciar y provocar cambios? ¿Escuchamos las ONGD lo que tiene que decirnos la ciudadanía?

La semana pasada se organizó un **encuentro de reflexión sobre redes sociales y ONGD**, cuyo título era toda una declaración de intenciones: **“Del cambio tecnológico al cambio social”** y consiguió tener una buena respuesta de convocatoria tanto física como virtual, puesto que se llegó a copar por unas horas el debate en Twitter, una de las redes de mayor influencia dentro del espectro 2.0. A este espacio de reflexión horizontal asistieron como ponentes ONG como **Greenpeace y Amnistía Internacional, ONGAWA y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España**; plataformas de participación ciudadana y ciberactivismo como **Avaaz y Actuable**; o iniciativas de comunicación y recursos tecnológicos para activistas, ONG y sus causas, como **Masticable**.

Las ONGD hemos entrado de lleno en el uso de las redes sociales, pero en ocasiones estas pueden provocar ciertos temblores en las estructuras de las organizaciones si son demasiado rígidas y verticales, como mencionaba Neyda Romero de Amnistía Internacional, puesto que **las redes fomentan sinergias entre equipos** y esto, a veces, puede ser visto como una amenaza. En buena medida, estas herramientas de comunicación-colaboración ayudan a crear una nueva “cultura organizacional” en la que todas las personas que forman parte de una organización, ya sean junta directiva, trabajadores, socios, voluntarios y personas afines pueden ser creadores de opinión. Luis Morago de la plataforma Avaaz decía que **todos debemos sentirnos “directores de la organización**, puesto que esta es la manera de pensar y proponer de manera más estratégica”. Este misma idea surgía en uno de los grupos de trabajo, cuando se mencionaba que con las nuevas tecnologías de la comunicación todas las personas somos nodos de información.

Xosé Ramil de ONGAWA hablaba de **dos cosmovisiones que conviven al mismo tiempo**: una cultura digital, con nuevas herramientas y lenguajes, donde el público tiene unas prioridades diferentes. Y otra cultura, la tradicional, que sigue anclada en un modelo unidireccional o como mucho bidireccional, pero no abierto a una lógica de colaboración y participación. Esta situación provoca que la ciudadanía, aunque se sienta próxima a los valores de las organizaciones sociales, vea una barrera difícil de traspasar. Nos encontramos, por tanto, en una etapa de transición en la que el uso de códigos diferentes dificulta el diálogo.

**El reto es cómo pasar del mundo online a la acción real**; cómo conseguir que toda la gente que hace clic en una ciberacción salga a la calle a movilizarse para liderar los cambios sociales. En algún momento, las ONGD hemos confundido nuestros objetivos de comunicación, cayendo en la tentación de “crear marca”. Todavía estamos a tiempo de rectificar, pero esto pasa por asumir que todos somos protagonistas en la construcción de mensajes. **¡Os invitamos a compartir la comunicación para el cambio social!**

## Proyectos aprobados

- La Diputación de Toledo ha aprobado una subvención de 6.137,72 euros para el proyecto de **“Promoción de la salud y mejora de la nutrición en ocho comunidades de los distritos de Mueembe y Sanga, provincia de Niassa, Mozambique”**, mediante la participación comunitaria, con especial atención a mujeres y niños/as huérfanos y/o en situación vulnerable, presentado con nuestro socio Progreso. El proyecto pretende apoyar la promoción de la salud en esos distritos a través del trabajo en 3 componentes o ejes de intervención: información, prevención y percepción de riesgo sobre VIH-SIDA; seguridad alimentaria y apoyo nutricional y educación para la ciudadanía.
- En el marco del **Convenio Perú-Bolivia de la AECID**, se están realizando en Perú los trabajos para la transversalización del enfoque de género, con los socios peruanos que participan en el convenio: ADIAR y ESCAES. En estos momentos se está procediendo a levantar la información para completar la línea de base y el diagnóstico y reforzar el análisis de género. Además se está definiendo con los socios la forma de poner en marcha esta estrategia de género en el convenio.

## Firma para rescatar la AOD en Castilla-La Mancha

**El Gobierno de Castilla-La Mancha suprimió en diciembre del año pasado las partidas presupuestarias de cooperación al desarrollo.** Por este motivo, las organizaciones castellano manchegas pusieron en marcha una campaña electrónica de envío de cartas a la presidenta de la Junta de Comunidades y al consejero de Sanidad y Asuntos Sociales, para tratar de revertir esta situación. **El cierre de recogida de firmas será el viernes 10 de febrero**, así que todavía estás a tiempo de firmar la carta electrónica, a través de esta dirección: <http://bit.ly/ykHZFH>. La entrega se efectuará el martes 20 de febrero por la mañana en el Palacio de Fuensalida, sede de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con representantes de las ONGD miembro de la Coordinadora de CLM. ¡Ánimate y apóyanos!

## Presentación del informe de salud y AOD

El informe **“La salud en la cooperación al desarrollo y la acción humanitaria”** elaborado por las ONGD **Médicos del Mundo, medicusmundi y Prosalus** muestra en la edición del año **2011** la drástica reducción de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) por parte del Gobierno central y las comunidades autónomas. Este año además se cumplen 10 años desde la primera edición, por lo que se hace un balance de los avances en materia de salud dentro de la ayuda oficial al desarrollo en nuestro país.

- **Gipuzkoa:** la presentación estará a cargo de Josean Etxeberria y José María Medina, de Prosalus; de Carlos Mediano (medicusmundi) y de Idoia López de Abetxuko (Medicos del Mundo). Será en el Colegio de Médicos de Gipuzkoa (Paseo de Francia 12), el **3 de febrero a las 11:00**.
- **Madrid:** se realizará una presentación a medios de comunicación especializados en salud el martes **7 de febrero** a las 10 de la mañana, en la oficina de Prosalus (María Panes 4). La presentación estará a cargo de José María Medina (Prosalus) y de Carlos Mediano (medicusmundi).

## Guía de incidencia del derecho a la alimentación

El día 10 de febrero se presentará en la FNAC de Castellana, nº 79, a las 13:00 horas, la **“Guía de incidencia para el derecho a la alimentación”**. Esta es la última publicación de la campaña “Derecho a la alimentación. Urgente”, que ha sido elaborada gracias a los aportes de cerca de 40 organizaciones de Nicaragua, Perú y Bolivia que trabajan temas relacionados con el derecho a la alimentación, la soberanía y la seguridad alimentaria. La guía recorre los ámbitos de incidencia jurídico, político y social, sugiriendo iniciativas concretas e incorpora información de organizaciones que trabajan estos temas. La guía incluye un CD con la versión interactiva de la misma, bibliografía relacionada y otros documentos de la campaña. La presentación estará a cargo de José María Medina, director de Prosalus y de Eduardo Sánchez, presidente de la Coordinadora de ONGD – España. ¡Asiste y recibirás tu ejemplar!

## Cena en Ecocentro a favor de Prosalus

El lunes **27 de febrero, a partir de las 21:00**, el restaurante **Ecocentro** (c/ Esquilache 4) ofrecerá una cena a beneficio de Prosalus. Ecocentro destinará la recaudación íntegra de la cena a Prosalus, para apoyar el proyecto **“Reducción de la vulnerabilidad y del impacto negativo del VIH/SIDA en las comunidades del distrito de Magude, Mozambique”**. Quienes deseen asistir deberán ponerse en contacto directamente con Ecocentro. ¡Ánimate y compártelo con tu familia y amigos! (Teléfono: 915-535-502. E-mail: [eco@ecocentro.es](mailto:eco@ecocentro.es) , Web - apartado de Actividades: [www.ecocentro.es](http://www.ecocentro.es))